



Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual dengan Metode *Job Order Costing* Pada Percetakan Fatih

Tania Rampani¹, Emi Sukmawati², Bayu Dharmarga Alkhahfi³

Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Prabumulih

Email : taniarampani709@gmail.com, emisukmawati579@gmail.com,

bayudharma17@unpra.ac.id

Abstrak

Percetakan Fatih adalah jenis usaha yang memproduksi undangan yang dibuat berdasarkan pesanan dari pelanggan. penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi dengan metode *job order costing* dan untuk menentukan harga jual dengan metode *job order costing*. Karena Percetakan Fatih belum menerapkan metode *job order costing*, dalam menghitung harga pokok produksinya Percetakan Fatih menjumlahkan biaya yang dikeluarkan selama melakukan produksi. Jenis penelitian ini deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilakukan untuk membandingkan perhitungan harga pokok produksi dan Harga Jual dengan metode *job order costing* pada tahun 2023. Berdasarkan hasil penelitian ini dan kesimpulan bahwa harga pokok produksi undangan bagus sebesar Rp.41.302.500 dan undangan biasa sebesar Rp.18.773.000, Sedangkan harga pokok produksi undangan bagus yang dihitung dengan metode *job order costing* diperoleh hasil lebih tinggi sebesar Rp.55.956.750 dan undangan biasa Rp.26.933.075. dan penentuan harga jual dengan metode *job order costing* menambahkan *mark-up* 30% untuk menentukan harga jual. Untuk itu usaha harus memasukan biaya *overhead* secara terperinci dan mengimplementasikan metode *job order costing*. Hal ini guna memperoleh hasil perhitungan harga pokok produksi lebih akurat sehingga dapat menentukan harga jual dengan tepat untuk memastikan keuntungan yang optimal.

Kata kunci: *Harga Pokok Produksi, Harga Jual dan Job Order Costing*

Abstract

Fatih Printing is a type of business that produces invitations made based on customer orders. This study aims to analyze the calculation of the cost of production using the job order costing method and to determine the selling price using the job order costing method. Because Fatih Printing has not implemented the job order costing method, in calculating the cost of production, Fatih Printing adds up the costs incurred during production. This type of research is descriptive quantitative. This study was conducted to compare the calculation of the cost of production and the selling price using the job order costing method in 2023. Based on the results of this study and the conclusion that the cost of production of good invitations is Rp. 41,302,500 and ordinary invitations are Rp. 18,773,000, while the cost of production of good invitations calculated using the job order costing method obtained higher results of Rp. 55,956,750 and ordinary invitations Rp. 26,933,075. and determining the selling price using the job order costing method adds a 30% mark-up to determine the selling price. Therefore, businesses must include detailed overhead costs and implement job order costing methods. This allows for more accurate production cost calculations, allowing for accurate selling prices to ensure optimal profits.

Keywords : *Cost of Goods Sold, Production Cost and Job Order Costing*

PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis di Indonesia saat ini berlangsung sangat pesat, mengakibatkan persaingan yang tajam di kalangan usaha percetakan yang memproduksi undangan. Dengan banyaknya pelaku usaha serupa di hampir setiap kecamatan, produsen perlu beradaptasi

dengan perubahan, menciptakan inovasi, dan menghadirkan produk berkualitas yang mampu memenuhi harapan konsumen, baik yang berada di dalam maupun di luar desa.

Menurut Bustami dan Nurlela (2018:15), harga pokok produksi adalah total biaya produksi yang terdiri dari bahan baku, tenaga kerja langsung, serta biaya overhead pabrik, ditambah dengan nilai produk yang masih dalam proses pada akhir periode. Sari dkk. (2021:5) menjelaskan bahwa harga jual suatu produk ditentukan berdasarkan total biaya produksi yang harus ditutupi ditambah keuntungan yang ingin dicapai oleh usaha. Metode harga pokok berdasarkan pesanan, yang dikenal juga sebagai metode *job order costing*, adalah metode akumulasi biaya produksi untuk menghitung harga pokok per unit. Metode ini dilakukan dengan membagi total biaya produksi pesanan dengan jumlah unit dalam pesanan tersebut (Wati Aris Astuti, 2021:21).

Percetakan Fatih belum menunjukkan bagaimana penerapan metode *job order costing* dalam pesanan. Karena produksi dilakukan berdasarkan order-order yang terima. Untuk memastikan bahwa setiap produk sesuai bagi pelanggan dan usaha serta meningkatkan kemampuan usaha dalam menentukan harga jual yang tepat.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan jenis data kuantitatif. Objek penelitian dilakukan di Percetakan Fatih, sebuah usaha kecil yang bergerak di bidang percetakan. Data yang digunakan adalah data sekunder, yaitu catatan terkait jumlah penjualan dan biaya produksi di Percetakan Fatih. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi. Populasi penelitian mencakup data pencatatan biaya produksi dan harga jual di Percetakan Fatih, sedangkan sampel yang diambil berupa data biaya produksi dan harga jual pada tahun 2023. Analisis data dilakukan melalui tahapan pengumpulan, reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Produksi Undangan Pada Percetakan Fatih

Percetakan Fatih menghitung bahan baku, tenaga kerja langsung dalam perhitungan harga pokok produksi belum lengkap. Berikut ini biaya-biaya produksi undangan pada Percetakan Fatih dari bulan Januari sampai Desember 2023:

a. Biaya Bahan Baku

Berikut ini merupakan data yang didapatkan dari wawancara dan observasi di Percetakan Fatih, Ibu Wulan Novi Astuti berbelanja bahan baku setiap ada pesanan dari konsumen. Ibu Wulan Novi Astuti menyatakan bahwa bahan baku yang digunakan untuk produksi undangan bagus dan undangan biasa merupakan bahan baku berbeda dalam produksinya. Percetakan Fatih mampu memproduksi hasil undangan bagus dan undangan biasa tergantung pesanan dari konsumen. Berikut peneliti membuat rincian bahan baku produksi hasil undangan bagus dan undangan biasa pada Percetakan Fatih dari Januari sampai Desember 2023.

Tabel 1

**Biaya Bahan Baku Produksi Undangan Bagus Pada Percetakan Fatih
Per Januari-Desember 2023**

Bulan	Kuantitas	Bahan Baku			Total (Rupiah)
		Kertas Undangan (Rupiah)	Plastik (Rupiah)	Tinta (Rupiah)	
Januari	3.500	1.225.000	262.500	2.380.000	3.867.500
Februari	3.000	1.050.000	225.000	2.040.000	3.315.000
Maret	500	175.000	37.500	340.000	552.500
April	800	280.000	60.000	340.000	680.000
Mei	2.500	875.000	187.500	1.700.000	2.762.500
Juni	3.000	1.050.000	225.000	2.040.000	3.315.000
Juli	2.000	700.000	150.000	1.360.000	2.210.000
Agustus	3.500	1.225.000	262.500	2.380.000	3.867.500
September	4.200	1.470.000	315.000	2.720.000	4.505.000
Oktober	3.000	1.050.000	225.000	2.040.000	3.315.000
November	2.500	875.000	187.500	1.700.000	2.762.500
Desember	4.000	1.400.000	300.000	2.720.000	4.420.000
Total					35.572.500

Sumber: Percetakan Fatih data diolah oleh peneliti (2025)

Berdasarkan tabel 1 diatas bahwa jumlah biaya bahan baku meliputi kertas undangan, plastik, dan tinta sebesar Rp.35.572.500. dengan nilai tertinggi bahan baku dibulan September sebesar Rp.4.505.000.

Tabel 2
Biaya Bahan Baku Produksi Undangan Biasa Pada Percetakan Fatih
Per Januari-Desember 2023

Bulan	Kuantitas	Bahan Baku		Total
		Kertas HVS (Rupiah)	Tinta (Rupiah)	
Januari	6.500	650.000	510.000	1.160.000
Februari	6.000	600.000	510.000	1.110.000
Maret	1.000	100.000	85.000	185.000
April	1.000	100.000	85.000	185.000
Mei	5.500	550.000	425.000	975.000
Juni	6.000	600.000	510.000	1.110.000
Juli	8.000	800.000	680.000	1.480.000
Agustus	8.200	820.000	680.000	1.500.000
September	8.230	823.000	680.000	1.503.000
Oktober	6.000	600.000	510.000	1.110.000
November	5.500	550.000	425.000	975.000
Desember	8.000	800.000	680.000	1.480.000
Total				12.773.000

Sumber: Percetakan Fatih data diolah oleh peneliti (2025)

Berdasarkan tabel 2 diatas bahwa jumlah biaya bahan baku meliputi kertas hvs dan tinta sebesar Rp.12.773.000. dengan nilai tertinggi bahan baku dibulan September Sebesar Rp.1.503.000.

b. Biaya Tenaga Kerja Langsung

Dalam biaya tenaga kerja langsung pada Percetakan Fatih yang dikeluarkan oleh pemilik adalah 2 karyawan yang berkerja.

Tabel 3
Biaya Tenaga Kerja Undangan Bagus dan
Undangan Biasa Pada Percetakan Fatih
Per Januari-Desember 2023

Keterangan	Gaji per bulan (Rupiah)	Total biaya gaji tahun 2023 (Rupiah)
Wira	500.000	6.000.000
Fajri	500.000	6.000.000

Sumber: Percetakan Fatih data diolah oleh peneliti (2025)

Berdasarkan tabel 3 diatas bahwa biaya tenaga kerja langsung berupa gaji yang diharus dibayarkan kepada karyawan bagian produksi undangan bagus dan undangan biasa pada Percetakan Fatih sebesar Rp.500.000/orang setiap bulan dengan total pertahun masing-masing harga sebesar Rp.6.000.000

c. Biaya Overhead Pabrik

Biaya *overhead* pabrik terdiri atas dua jenis yaitu biaya *overhead* pabrik variabel dan tetap biaya *overhead* pabrik yang bersifat variabel adalah biaya yang dapat berubah-ubah. Berdasarkan penjelasan biaya *overhead* pabrik variabel dan tetap tersebut. Berikut rincian biaya *overhead* pabrik variabel dan tetap yang ada pada Percetakan Fatih produksi undangan bagus dan undangan biasa dari bulan Januari sampai Desember tahun 2023.

Tabel 4
Biaya Overhead Pabrik Undangan Bagus dan
Undangan Biasa Pada Percetakan Fatih
Per Januari-Desember 2023

Bulan	Biaya Overhead	
	Listrik (Rupiah)	Biaya Penyusutan (Rupiah)
Januari	187.500	165.000
Februari	187.500	165.000
Maret	187.500	165.000
April	187.500	165.000
Mei	187.500	165.000
Juni	187.500	165.000
Juli	187.500	165.000
Agustus	187.500	165.000
September	187.500	165.000
Oktober	187.500	165.000

November	187.500	165.000
Desember	187.500	165.000
Total	2.250.000	1.980.000

Sumber: Percetakan Fatih data diolah peneliti(2025)

Berdasarkan tabel 4 diatas dalam proses produksi undangan bagus dan undangan biasa pada Percetakan Fatih dari bulan Januari sampai Desember 2023, dikeluarkan Biaya listrik Rp.2.250.000 dan biaya penyusutan Rp.1.980.000

d.Penyusutan Aset Tetap

Dalam praktik bisnis, aset tetap berfungsi sebagai salah satu faktor kunci dalam mendukung kinerja dan ekspansi perusahaan. Aset jenis ini merupakan bagian integral dari struktur keuangan perusahaan, yang mencakup properti, peralatan, mesin, kendaraan, dan bentuk fisik lainnya yang digunakan dalam operasional jangka panjang. Selain berperan sebagai alat penunjang kegiatan usaha, aset tetap juga kerap dianggap sebagai bentuk investasi jangka panjang. Mengingat fungsinya yang bukan untuk dijual melainkan sebagai pendukung operasional, maka proses akuisisi dan cara perolehannya perlu diperhatikan dengan seksama.

Penyusutan aset tetap dihitung menggunakan metode garis lurus, di mana nilai aset akan dikurangi secara merata selama umur ekonomisnya hingga mencapai nilai residu (nilai sisa di akhir umur aset).

Tabel 5
Penyusutan Aset Tetap

Aset	Nilai Aset (Rupiah)	Umur Ekonomis (Tahun)	Nilai Residu (Rupiah)	Penyusutan per Tahun (Rupiah)
Komputer	4.000.000	4	400.000	900.000
Mesin Cetak	6.000.000	5	600.000	1.080.000
Total	10.000.000	–	1.000.000	1.980.000

Sumber: Percetakan Fatih data diolah peneliti(2025)

Penjelasan Perhitungan:

Komputer:

$$\text{Penyusutan} = (4.000.000 - 400.000) / 4 = 900.000 \text{ per tahun}$$

Mesin Cetak:

$$\text{Penyusutan} = (6.000.000 - 600.000) / 5 = 1.080.000 \text{ per tahun}$$

2. Perhitungan Harga Pokok Produksi Undangan Bagus dan undangan biasa Menggunakan Metode Sederhana Pada Percetakan Fatih Periode Januari sampai Desember 2023.

Tabel 6
Perhitungan biaya produksi menurut perusahaan Undangan bagus Percetakan Fatih Per Januari-Desember 2023

Keterangan	Undangan Bagus
------------	----------------

	Biaya Produksi (Rupiah)	Harga Jual (Rupiah)	Unit
Januari	4.367.500	3.000	3.500
Februari	3.815.000	3.000	3.000
Maret	1.052.500	3.000	500
April	1.180.000	3.000	800
Mei	3.262.500	3.000	2.500
Juni	3.815.000	3.000	3.000
Juli	2.710.000	3.000	2.000
Agustus	4.367.500	3.000	3.500
September	5.005.000	3.000	4.200
Oktober	3.815.000	3.000	3.000
November	3.262.500	3.000	2.500
Desembser	4.650.000	3.000	4.000
Total	41.302.500		32.500

Sumber: Percetakan Fatih data diolah peneliti(2025)

Tabel 7
Perhitungan biaya produksi menurut perusahaan
Undangan Biasa Pada Percetakan Fatih
Per Januari-Desember 2023

Keterangan	Undangan Biasa		
	Biaya Produksi (Rupiah)	Harga Jual (Rupiah)	Unit
Januari	1.660.000	400	6.500
Februari	1.610.000	400	6.000
Maret	685.000	400	1.000
April	685.000	400	1.000
Mei	1.475.000	400	5.500
Juni	1.610.000	400	6.000
Juli	1.980.000	400	8.000
Agustus	2.000.000	400	8.200
September	2.003.000	400	8.230
Oktober	1.610.000	400	6.000
November	1.475.000	400	5.500
Desembser	1.980.000	400	8.000
Total	18.773.000		69.930

Sumber: Percetakan Fatih data diolah peneliti(2025)

3. Perhitungan Harga Pokok Produksi Undangan Bagus dan Undangan Biasa Menggunakan Metode job order costing pada Percetakan Fatih Periode Januari sampai Desember 2023.

Tabel 8
Rekapitulasi Data

Bulan	Kuantitas	Harga Pokok Produksi (Rupiah)	Mark Up (%)	Harga Jual (Rupiah)
Januari	3.500	4.543.750	30	1.687
Februari	3.000	3.991.250	30	1.729
Maret	500	1.228.750	30	3.194
April	800	1.356.250	30	2.203
Mei	2.500	3.438.750	30	1.788
Juni	3.000	3.991.250	30	1.729
Juli	2.000	2.886.250	30	1.876
Agustus	3.500	4.543.750	30	1.687
September	4.200	5.181.250	30	1.603
Oktober	3.000	3.991.250	30	1.729
November	2.500	3.438.750	30	1.788
Desember	4.000	5.096.250	30	1.656
Total	32.500	43.688.500		

Sumber: Percetakan Fatih data diolah peneliti(2025)

Tabel 9
Rekapitulasi Data

Bulan	Kuantitas	Harga Pokok Produksi (Rupiah)	Mark Up (%)	Harga Jual (Rupiah)
Januari	6.500	1.836.250	30	367
Februari	6.000	1.786.250	30	387
Maret	1.000	861.250	30	1.119
April	1.000	861.250	30	1.119
Mei	5.500	1.651.250	30	390
Juni	6.000	1.786.250	30	387
Juli	8.000	2.156.250	30	350
Agustus	8.200	2.006.250	30	317
September	8.230	2.179.250	30	344
Oktober	6.000	1.786.250	30	387
November	5.500	1.651.250	30	390
Desember	8.000	2.156.250	30	350
Total	69.930	20.718.000		

Sumber: Percetakan Fatih data diolah peneliti(2025)

Pembahasan

1. Analisis perhitungan harga pokok produksi undangan bagus dan undangan biasa menurut usaha dan perhitungan dengan metode *job order costing* pada Percetakan Fatih pada bulan Januari sampai Desember 2023 dapat dilihat sebagai berikut

Tabel 10
Perbandingan Harga Pokok Pesanan Undangan Bagus
Periode Januari-Desember 2023

Bulan	Kuantitas	Perbandingan Harga Pokok Pesanan	
		Biaya Produksi	
		Menurut Usaha (Rupiah)	Metode <i>Job Order Costing</i> (Rupiah)
Januari	3.500	4.367.500	5.906.875
Februari	3.000	3.815.000	5.188.625
Maret	500	1.052.500	1.597.125
April	800	1.180.000	1.763.125
Mei	2.500	3.262.500	4.470.375
Juni	3.000	3.815.000	5.188.625
Juli	2.000	2.710.000	3.752.125
Agustus	3.500	4.367.500	5.906.825
September	4.200	5.005.000	6.735.625
Oktober	3.000	3.815.000	5.188.625
November	2.500	3.262.500	4.470.375
Desember	4.000	4.650.000	6.625.125
Total	32.500	41.302.500	55.956.750

Sumber: Percetakan Fatih data diolah peneliti(2025)

Berdasarkan tabel 10 di atas menunjukkan perbandingan harga pokok produksi untuk undangan bagus di Percetakan Fatih sepanjang tahun 2023 menggunakan dua metode, yaitu metode usaha dan metode *job order costing*. Total produksi undangan bagus mencapai 32.500 unit. Total biaya produksi berdasarkan metode usaha sebesar Rp.41.302.500, sedangkan berdasarkan metode *job order costing* mencapai Rp.55.956.750. Hal ini menunjukkan bahwa metode *job order costing* menghasilkan biaya yang lebih tinggi karena menghitung elemen biaya secara lebih rinci, termasuk alokasi biaya langsung dan tidak langsung.

Tabel 11
Perbandingan Biaya Produksi Undangan Biasa
Periode Januari-Desember 2023

Bulan	Kuantitas	Perbandingan Harga Pokok Pesanan	
		Biaya Produksi	
		Menurut Usaha (Rupiah)	Metode <i>Job Order Costing</i> (Rupiah)
Januari	6.500	1.660.000	2.387.125

Februari	6.000	1.610.000	2.322.125
Maret	1.000	685.000	1.119.625
April	1.000	685.000	1.119.625
Mei	5.500	1.475.000	2.146.625
Juni	6.000	1.610.000	2.322.125
Juli	8.000	1.980.000	2.803.125
Agustus	8.200	2.000.000	2.608.125
September	8.230	2.003.000	2.833.025
Oktober	6.000	1.610.000	2.322.125
November	5.500	1.475.000	2.146.625
Desember	8.000	1.980.000	2.803.125
Total	69.930	18.773.000	26.933.075

Sumber: Percetakan Fatih data diolah peneliti(2025)

Berdasarkan tabel 11 di atas menunjukkan perbandingan harga pokok untuk undangan biasa dalam sepanjang tahun 2023 dengan total produksi sebanyak 69.930 unit. Total biaya produksi berdasarkan metode usaha adalah Rp.18.773.000, sementara metode *job order costing* mencatat Rp.26.933.075. Sama seperti pada tabel sebelumnya, metode *job order costing* menghasilkan biaya yang lebih tinggi karena mencakup seluruh elemen biaya secara detail. Sebagai contoh, pada bulan Oktober, biaya produksi menurut usaha sebesar Rp.1.610.000, sedangkan metode *job order costing* mencapai Rp. 2.322.125

2. Penentuan harga jual dengan metode usaha dan metode *job order costing* pada Percetakan Fatih

Tabel 12
Perbandingan Harga Jual Undangan Bagus
Periode Januari-Desember 2023

Bulan	Perbandingan Harga Pokok Pesanan	
	Harga Jual	
	Menurut Usaha (Rupiah)	Menurut <i>Job Order Costing</i> (Rupiah)
Januari	3.000	1.687
Februari	3.000	1.729
Maret	3.000	3.194
April	3.000	2.203
Mei	3.000	1.788
Juni	3.000	1.729
Juli	3.000	1.876
Agustus	3.000	1.687
September	3.000	1.603
Oktober	3.000	1.729
November	3.000	1.788
Desember	3.000	1.656

Sumber: Percetakan Fatih data diolah peneliti(2025)

Berdasarkan tabel 12 diatas pada undangan bagus, menurut usaha di angka Rp.3.000 per unit sepanjang tahun 2023, tanpa perubahan sama sekali. Sebaliknya, harga menurut metode *job order costing* untuk undangan bagus menunjukkan *fluktuasi* besar dengan rentang harga antara Rp.1.603 hingga Rp.3.194 Harga tertinggi pada undangan bagus terjadi pada Maret dengan Rp.3.194 sedangkan harga terendah terjadi pada September dengan Rp.1.603.

Tabel 13
Perbandingan Harga Jual Undangan Biasa
Periode Januari-Desember 2023

Bulan	Perbandingan Harga Pokok Pesanan	
	Harga Jual	
	Menurut Usaha (Rupiah)	Menurut <i>Job Order Costing</i> (Rupiah)
Januari	400	367
Februari	400	387
Maret	400	1.119
April	400	1.119
Mei	400	390
Juni	400	387
Juli	400	350
Agustus	400	317
September	400	344
Oktober	400	387
November	400	390
Desember	400	350

Sumber: Percetakan Fatih data diolah peneliti(2025)

Berdasarkan tabel 13 diatas undangan biasa, harga menurut usaha cenderung stabil di angka Rp.400 per unit sepanjang tahun 2023 sedangkan harga menurut *Job Order Costing* *fluktuatif* dengan rentang yang cukup lebar. Misalnya, pada Maret dan April terjadi lonjakan signifikan hingga Rp.1.119, jauh melampaui harga menurut usaha. Namun, di bulan lainnya, harga berdasarkan *Job Order Costing* lebih rendah dari Rp.400, bahkan mencapai angka serendah Rp.317 pada Agustus.

KESIMPULAN

Adapun hasil kesimpulan pada penelitian ini antara lain:

1. Hasil perhitungan harga pokok produksi menurut usaha Percetakan Fatih undangan bagus sebesar Rp.41.302.500, dan undangan biasa sebesar Rp.18.773.000. Sedangkan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *job order costing* undangan bagus sebesar Rp.55.956.750, dan undangan biasa sebesar Rp.26.933.075. Hasil perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *job order costing* lebih tinggi dari perhitungan yang dilakukan oleh usaha. Hal Ini terjadi karena metode *job order costing* menghitung semua biaya yang berkaitan dengan proses produksi yang



meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya *overhead* pabrik variabel termasuk biaya listrik dan biaya penyusutan.

2. Penentuan harga jual dengan metode *job order costing* pada Percetakan Fatih berpedoman pada harga pokok produksi yang termasuk biaya bahan baku, tenaga kerja, dan biaya *overhead* pabrik kemudian menambahkan *mark-up* sebesar 30% dari harga pokok produksi untuk menentukan harga jual.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti. A. W. (2021). *Akuntansi biaya. teori & implementasi*, Bandung: Informatika.
Bustami & Nurlela (2018). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
Sari, dkk. (2021). *Buku ajar Digital Marketing*, Sidoarjo: Umsida Press.
Sugiyono (2024). *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta